



Международный центр бизнес-информации  
**New Projects**



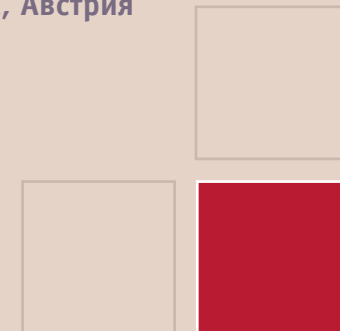
открывает для вас новые возможности - выход на  
международный рынок недвижимости



Участие в **Real Estate Investment Guide - LATVIA**, распространяемом на известной во всем мире выставке недвижимости **MIPIM 2008** и экспозиции **Real Vienna 2008**, ориентированной на Восточную и Центральную Европу, привлечет к вашим проектам недвижимости иностранных инвесторов

**MIPIM 2008** – с 11 по 14 марта 2008 года  
Palais des Festival, Канны, Франция

**Real Vienna 2008** – с 27 по 29 мая 2008 года  
Messe Wien, Вена, Австрия



Центр бизнес-информации **New Projects** в данный момент работает уже над вторым изданием каталога **Real Estate Investment Guide**, который будет представлен на выставке **MIPIM 2008**. Она состоится с 11 по 14 марта 2008 года, в Palais des Festival, в г.Канны (Франция) и на выставке **Real Vienna 2008**, которая состоится с 27 по 29 мая 2008 года, в Messe Wien, в столице Австрии, Вене.

Участвуя в **Real Estate Investment Guide - LATVIA**, вы гарантированно добьетесь попадания в целевую аудиторию, т.к. информацию о ваших проектах получат 10 000 посетителей выставок из 83 стран.



**MIPIM 2008** (площадь выставки: 24 464 кв.м) - это место встречи мировых лидеров сферы недвижимости\*:

**Real Vienna 2008** (площадь выставки: 16 000 кв.м) - это платформа для развития бизнеса в Восточной и Центральной Европе\*:



\* данные за 2007 год

# Международная выставка недвижимости MIPIM 2008

MIPIM ежегодно проводится в Каннах (Франция). Это – самая престижная и крупная во всем мире выставка недвижимости.

# Международная выставка недвижимости Real Vienna 2008

**Real Vienna** – это отличная бизнес-платформа, на основе которой можно создать сеть партнеров для сотрудничества на рынке недвижимости как в области создания проектов, так и в вопросах инвестиций и финансирования. Эта сеть охватывает большую часть стран-участниц экспозиции, особое внимание – рынкам Центральной и Восточной Европы.

Присоединяйтесь к главным мировым игрокам рынка недвижимости, используя **Real Estate Investment Guide – Latvia**.

## Главные параметры издания:

### Печатный каталог:

Формат: А4

Языки: английский и русский

Тираж: 2000 экземпляров

Объем: более чем 120 страниц

### CD каталог:

Формат: Flash-презентация

Языки: английский и русский

Тираж: 8000 экземпляров

## Содержание, разработанное в соответствии с интересами и требованиями иностранных инвесторов:

главные макроэкономические показатели Латвии, аналитический обзор рынка недвижимости страны, юридические аспекты, связанные с операциями с недвижимостью, налоговая политика государства и каталог проектов/объектов

**Разделы проектного каталога:** коммерческие проекты, жилые проекты, бизнес-проекты, застроенные земельные участки

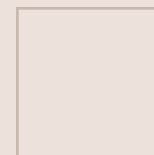
**Возможности размещения рекламы:** типовые информационные модули 2/1 страницы, рекламный модуль 1/1 и 2/1 страницы, PR-статья о компании 2/1 страницы.

**Каталог будет распространяться** на рижском презентационном стенде и во всех выставочных холлах



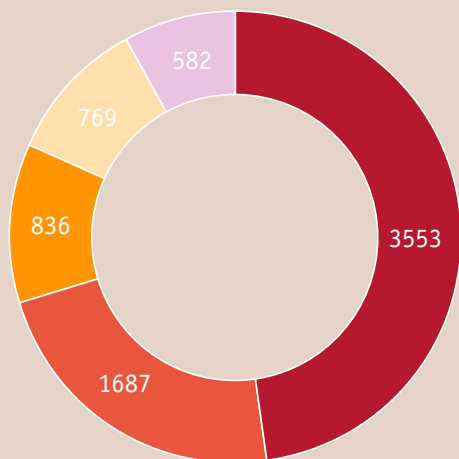
# МІРІМ 2008 – мировой саммит недвижимости

Не считая многочисленных участников, МІРІМ 2007 посетили:

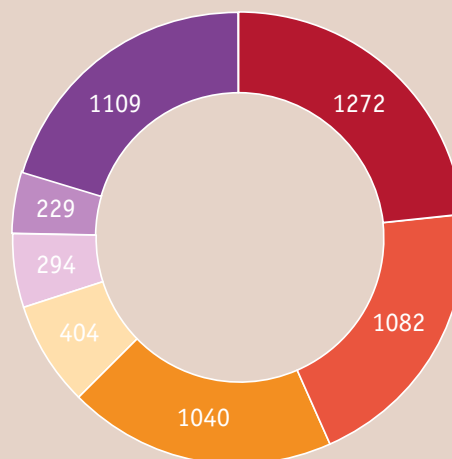


# MIPIM – это мероприятие, которое объединяет всех инвесторов рынка недвижимости

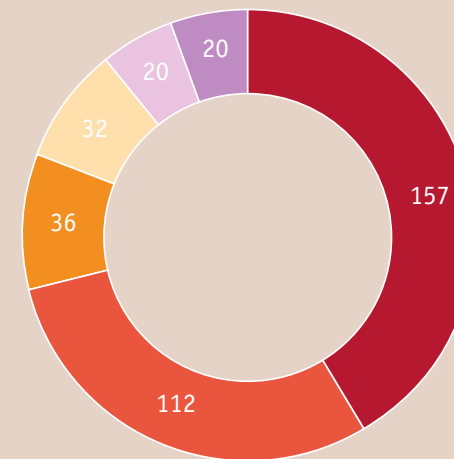
MIPIM 2007\* виды инвесторов:



MIPIM 2007 Европейские инвесторы по государствам:



MIPIM 2007 не-Европейские инвесторы по государствам:



\*одна персона может быть включена более чем в одну категорию

- Институциональные инвесторы (страховые компании, банки и пенсионные фонды, не зарегистрированные на бирже фонды)
- Компании активов и управления фондовых средств
- Зарегистрированные на бирже фонды
- Частные инвесторы
- Инвестиционные трастовые компании недвижимости



- Объединенное королевство
- Франция
- Германия
- Италия
- Нидерланды
- Швеция
- остальная Европа



- США и Канада
- Средний Восток
- Африка
- Азия
- Государства Латинской Америки и Карибских островов
- Океания



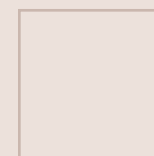
## Real Vienna 2008 –

248 участников этой международной выставки из 21 страны придут сюда, чтобы на 16 000 кв.м познакомиться посетителей и профессионалов отрасли со своими проектами, инвестиционными возможностями и предлагаемыми услугами.

### Посетители выставки Real Vienna 2007:



7718 руководителей высшего уровня в области недвижимости, которых интересует деятельность в Центральной Европе, а также в восточных и юго-восточных ее регионах, создадут на **Real Vienna** уникальную возможность для делового плодотворного общения. 86% участников уверены, что **Real Vienna** представляет полный спектр рынков недвижимости этих регионов. 88% настоятельно рекомендуют принять участие в этой выставке другим.



# Расценки\* для размещения информации и рекламы Real Estate Investment Guide – Latvia

<b>Типовой информационный модуль</b> (содержит указание реквизитов компании, ее логотип, расширенную презентацию проекта/объекта, несколько фотографий стандартного и/или большого формата) размером 2/1 страницы	2900 EUR
<b>Рекламный модуль</b> размером 1/1 страницы	1750 EUR
<b>Рекламный модуль</b> размером 2/1 страницы	3335 EUR
<b>PR-статья</b> о компании размером 2/1 страницы (работа журналиста и переводчиков включена)	3625 EUR
<b>1-й разворот</b>	4350 EUR
<b>2-3-й развороты</b>	4100 EUR
<b>4-5-й развороты</b>	3770 EUR
<b>3 обложка</b>	4640 EUR
<b>4 обложка</b>	5100 EUR
<b>1/1 страницы</b> у Содержания	2200 EUR
<b>1/1 страницы</b> у Слова от редакции	2200 EUR
<b>Выставка Real Vienna 2008</b>	
Участие двух представителей с возможностью размещения рекламных материалов и макета проекта	10000 EUR

\*- цены приведены без учета PVN

## Система скидок на типовые информационные модули:

2 модуля – **10%**

3 модуля – **15%**

4 модуля – **20%**

5 и более модулей – **25%**

## Дополнительная скидка 10% –

членам FIABCI, LANĪDA, Ассоциации девелоперов, Союза инженеров-строителей и Ассоциации строителей



